

European
Solar Days II

Contract N°
IEE/09/777/SI2.558323



Solardays.dk 2011

Evaluering af de danske Solardays afholdt i maj 2011.



Juni 2011

ellehaugen &
kildemoes



Intelligent Energy Europe

Contract N° IEE/09/777/SI2.558323

European Solar Days II

Solardays.dk 2011

Evaluering af de danske Solardays afholdt i maj 2011.

Juni 2011

Klaus Ellehauge
Mark Slater
Ellehauge & Kildemoes
Vestergade 48 H, 2.tv.
DK-8000 Århus C
Tlf: 86 13 20 16
ke@elle-kilde.dk
www.elle-kilde.dk

Indhold

1	Forord	5
2	EU kampagnen	6
3	Den danske kampagne i 2011	7
3.1	Periode	7
3.2	Kampagnenavn og slogan	7
3.3	Performance indicators	8
3.4	Kampagnepartnere	8
3.5	Events	9
3.6	Website	13
3.7	Media work	15
3.8	Tilbagemeldinger	16
3.9	Erfaringer	16

1 Forord

De danske solardays arrangeres som led i det europæiske "European Solar Days II" projekt, som er støttet af EU's Intelligent Energy Europe program.

Projektet er efterfølger af et tidligere projekt og forløber i 2011-2013. Danmark var ikke med i det tidligere projekt, så i 2011 er det første gang Danmark deltager.

I Danmark er det Dansk Solvarme Forening som er projektholder. Dansk Solvarme Forening har uddelegeret projektudførelsen til Ellehauge & Kildemoes, som arbejder sammen med Solar City Copenhagen.

Endvidere er kommunikationsfirmaet Rostra Kommunikation tilknyttet som hovedsubcontractor.

Rostra Kommunikation er i forvejen sekretariat for Dansk Solvarme Forening.

Medarbejder på projektet har været:

Ellehauge & Kildemoes: Klaus Ellehauge
Jørgen Lange
Mark Slater Rasmussen

Solar City Copenhagen: Karin Kappel

Rostra Kommunikation: Katrina Feilberg Schouenborg
Christina Schønnemann

Bestyrelsen i Dansk Solvarme Forening fungerer som styregruppe for projektet, og endvidere er der nedsat en følgegruppe bestående af:

Emanuel Brender	BATEC Solvarme A/S
Hans Peter Thøgersen	Schüco
Kirsten Sander	KS miljø og arkitektur
Mads Aarup	Aarup Net
Niels Heidtmann	Nordic Energy Group ApS
Ove Folmer Jensen	DS-Håndværk & Industri
Signe Antvorskov Krag	Gaia Solar A/S
Thomas Egelborg	Sonnenkraft Scandinavia A/S

Der er udarbejdet et engelsk resume af nærværende rapport

2 EU kampagnen

Kampagnen samler de vigtigste aktører indenfor solvarme og sol-elektricitet sektorerne i hele Europa. De europæiske Solar Days er koordineret af den europæiske solvarmeorganisation ESTIF (European Solar Thermal Industry Federation) i tæt samarbejde med den europæiske solcelle organisation EPIA (European Photovoltaic Industry Association), og støttes af omkring 25 organisationer på nationalt og europæisk plan

I projektet er der projektdeltagere fra følgende 16 lande:

Belgien, Danmark, Frankrig, Holland, Italien, Norge, Polen, Portugal, Schweiz, Slovakiet, Slovenien, Spanien, Tjekkiet, Tyskland, Ungarn, Østrig

Den samlede evaluering for solar days 2011 er endnu ikke udfærdiget.

I 2010 deltog der 17 europæiske lande i kampagnen, som omfattede 7000 arrangementer med 500.000 deltagere. Dvs. én ud af 1000 EU-borgere var i kontakt med kampagnen.

Fra EU-projektets side var det valgt at solardays i 2011 skulle finde sted i de 2 første uger af maj.

Der henvises til hjemmesiden www.solardays.eu for yderligere information om den internationale kampagne og for henvisninger til de øvrige landes kampagneshjemmesider

3 Den danske kampagne i 2011

3.1 Periode

Indenfor de internationale kampagnedage i de første 2 uger i maj blev det valgt at afholde de danske solardays i dagene torsdag, fredag og lørdag 12-14. maj 2011.

De tre dage blev valgt ud fra hensynet om at tiltrække både professionelle og private til arrangementerne.

De deltagende events er registret at finde sted således:

Tabel over antallet af dage events strakte sig over, samt opgørelse over hvor mange events der var de enkelte dage:

Antal 1 dages events	39
Antal 2 dages events	5
Antal 3 dages events	8
Antal events torsdag	22
Antal events fredag	30
Antal events lørdag	21

3.2 Kampagnenavn og slogan

For at illustrere den europæiske dimension blev det valgt i DK at give kampagnen navnet Solardays, og der blev oprettet en hjemmeside på adressen www.solardays.dk.

Fra EU's side var det annonceret, at man ville udarbejde et fælles kampagneslogan.

Sloganet der blev valgt var "for a bright future" som blev oversat til "for en lys fremtid".

Sloganet blev meldt sent ud fra EU og nåede derfor ikke at blive indarbejdet på alle materialer i DK.

3.3 Performance indicators

I forhold til EU projektet bliver den danske kampagne målt på en række indikatorer angivet nedenfor

	EU mål	Realiseret	EU mål	EU mål
Performance indicators	2011	2011	2012	2013
Number of partners and networks	3	3	5	5
Number of events	20	50	40	60
Number of media appearances	10	75	20	30
Number of media partners		1 sub-contract	1 national or 2 regional	1 national or 2 regional
Number of visitors	1000	1600	2000	3000
Number of regional/local authorities involved	3	0	5	7
Visits website	?	3.123		

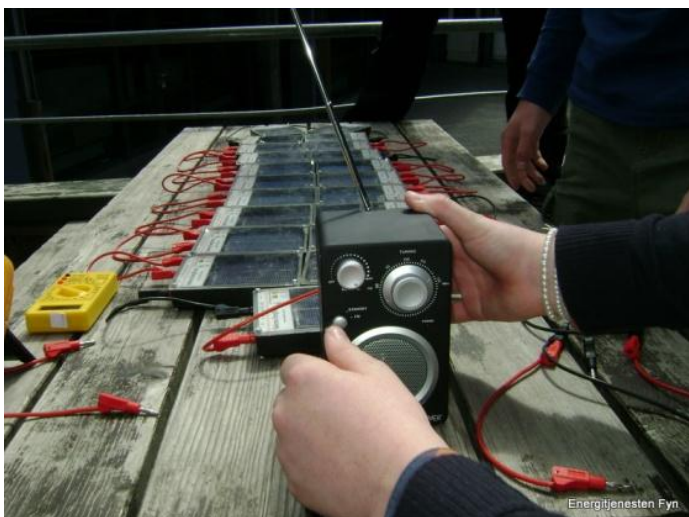
Det fremgår af tabellen at kampagnen i DK har været succesfuld i forhold til EU målene.

3.4 Kampagnepartnere

Projektet er udført sammen med følgende kampagnepartnere som har været aktive i kampagnen.

DS-Håndværk & Industri
 Dansk Solcelleforening
 Energitjenesten

(organisation for installatører)
 (organisation for solcelleaktører)
 (Skolernes EnergiForum) informationstjeneste



Endvidere har Tekniq (organisation for installatører) været behjælpelig.

Partnerne er udvalgt af E&K som værende interessante og er blevet adresseret via møder (2 organisationer) og via telefon og e-mails.

3.5 Events

3.5.1 Antal

Der var planlagt 51 event han over de 3 dage. De fleste events var én-dages events. En event blev aflyst pga. for få tilmeldinger, og en event havde kun 1 deltager på 3 dage. Eventen der kun have en besøgende, skyldes at eventen først meget sent blev tilmeldt og man derfor ikke nåede at få en pressemeddelelse/annoncering i den lokale avis.

3.5.2 Typer events

Åbningskonference

Åbningskonference blev arrangeret i København af Solar City Copenhagen. Målet var at få åbningen udført af den danske klima- og energiminister Lykke Friis, som havde givet tilsagn, men senere meldte fra på grund af manglende tid.

I stedet blev åbningen forestået af Klaus Ellehauge fra E&K ved en introduktion af solardays projektet. Konferencen havde derudover indlæg vedrørende solvarme og solceller samt byggeselskaber hvor solenergi anvendes. Der var 56 deltagere heriblandt 3 journalister, hvilket anses for rimeligt efter danske forhold.

Tegnekonkurrence

Tegnekonkurrencen blev besluttet sent i projektet, men havde alligevel deltagelse af 12 skoler som indsendte i alt 93 tegninger.

Vinderpræmien bestod af en tur for hele klassen til Danfoss Universe sponsoreret af Danfoss Universe. Transport af klassen betales af projektet

Vinderen blev afgjort af en dommerkomite med repræsentanter fra E&K og Skolernes EnergiForum, og blev Mathilde Lykke Mariegaard fra 5b på Katrinebjergskolen i Århus.

Øvrige typer arrangementer

- **Cykeltur**

I Valby var der arrangeret fælles cykeltur, rundt til forskellige solcelle anlæg i byen. Hvert anlæg blev præsenteret, dels af en repræsentant fra Miljøpunkt Valby, dels af ejeren af anlægget. Efter den 2 timer lange cykeltur med fortællinger var der reception på bogen "Sol i

Valby”, der sætter fokus på den plan og de anlæg der er i Valby.



- Besøg på fjernvarmeanlæg
Flere steder rundt i landet har det været muligt at komme ind på nogle af de store fjernvarmeværker, hvor der er solvarmeanlæg. Der var endvidere mulighed for at få information om hvordan solvarmen indgår i fjernvarmeforsyningen, samt om hvilke nye projekter med solvarme, der er i gang.



- Energitjenesten har, især via Skolernes Energiforum, været med til at arrangere besøg på folkeskoler landet over. Ude på skolerne har der været undervisning om solenergi og dens potentiale. En stor del af undervisningsforløbet har bestået i, at eleverne har fået mulighed for at bygge deres egne solcelledrevne biler.



- En af skolerne der har haft besøg af energitjenesten, har i den forbindelse arrangeret en hel temadag.



- Besøg på ved købmansgården, Lynæs havn. Her var der mulighed for at se et lille solcelle anlæg i drift. I købmandsbutikken er der opsat skærm der viser aktuelle el-produktion.
- Åbent hus ved producenter
Flere producenter har været med til årets Solar Days arrangement, hvor det har været muligt at komme ind og se hvordan produktionen foregår.



- Åbent hus ved installationer.
Der har været mange installatører rundt i landet, der har været med til at arrangere events ved Solar Days. Både indenfor solvarme og solceller. Ved eventsene har der været udstillinger, og der har været mulighed for en uforpligtende snak om mulighederne for brug af solenergi. Der er flere installatører der har arrangeret events ved anlæg der er i drift.

Der har været ca. 22 events med solvarme, ca. 19 med solceller og 10 med begge/flere typer.

3.5.3 Arrangører

Der har været ca. 40 arrangører. Skolernes EnergiForum har stået for 6-7 events. Energitjenesten har også stået for flere.

Nedenfor er angivet arrangørerne fordelt på forskellige kategorier

Kommuner:	2 kommuner har indgået i samarbejder: Projekt zero (Sønderborg Kommune) og Hørsholm kommune i samarbejde med VKR
Virksomheder:	29 Primært installatører og producenter
Skoler/universitet:	2 Løgstrup skole, DTU
Informationstjenester:	3 (Energitjenesten, Skolernes EnergiForum, Videntcenter for Energibesparelser)
Interesseorganisationer:	3, (Solar City Copenhagen, det Økologiske inspirationshus, Miljøpunkt Valby)
Private:	1



3.5.4 Kampagnepakker (materialer til events)

Hver eventsarrangør fik tilsendt en pakke med materialer:

Indhold i eventpakke og deres funktion:

(Forreste tal i parentes angiver antallet pr. pakke og bageste tal det samlede antal som projektet har fået udarbejdet)

A1 plakater (3/180)

De store A1 plakater er tiltænkt at hænge på selve eventstedet eller andre steder det er relevant.

A3 plakater (15/900)

Den mindre A3 plakater er tiltænkt at kunne hænge rundt omkring i nærmiljøet for at gøre opmærksom på at der foregår noget i forbindelse med Solar Days, samt med nærmere oplysninger om den lokale event (tid og sted - udfyldes af arrangøren)

Flyer (100/6000)

Flyeren har 2 formål, den kan bruges til uddeling op til Solar Days for at gøre opmærksom på eventen, eller den kan bruges på selve eventdagen. Der er lavet plads til at der kan sættes et firmastempel på flyeren. Der er her udover lavet plads til at udfylde navn og adresse på flyeren hvis en besøgende på eventen ønsker at blive kontaktet angående et tilbud på et solvarme/solcelle/osv. anlæg.

Solavis (100/10.000)

Solavisen er tiltænkt uddelt ved eventen, så besøgende kan læse mere om solenergi.

Kuglepenne (50/3000)

Kuglepennen uddeles, så folk husker Solar Days, og evt. besøger hjemmesiden for at finde mere information om arrangøren og om Solar Days projektet.

Balloner (50/6000)

Ballonerne er tiltænkt at give liv ved de forskellige events. Samt mulighed for uddeling til deltagende børn.

Kasketter (3/180)

Kasketterne er tiltænkt arrangørerne således at besøgende kan identificere disse

3.6 Website

Den danske hjemmeside er udarbejdet af Bertel Bolt Kommunikation i samarbejde med E&K. Den kan ses på adressen www.solardays.dk og var online 1. februar 2011.

Hjemmesiden indeholder følgende hovedmenupunkter:

- Forside
- Arrangører
- Deltagere
- Sponsorer
- Nyheder
- Bag om Solar Days
- Solenergi
- Billedgalleri
- Kontakt
- Presse

Forsiden

Indeholder notitser og appetitvækkere til resten af sitets indhold. Endvidere er eventskortet vist og der er viderehenvisning i forhold til om man er arrangør, besøgende eller sponsor

Arrangør

Her er inspiration til hvad en mulig event kan være. Endvidere tilmeldingsblanket, til tilmelding af events.

Deltagere

Til besøgende til solar days arrangementerne. Her fortælles der lidt om hvad det er muligt at opleve samt et oversigtskort over events.

Sponsorer

Her vises de aktuelle sponsorer på projektet.

Nyheder

Løbende opdateringer om projektet, om projektpartnere, sponsorer, antal events o. lign.

Bag om Solar Days

Baggrundsinformation omkring projektet Solar Days.

Solenergi

Generel information omkring solvarme og solceller. Der er et kort afsnit der fortæller lidt om solskinstimer og sol indstråling i Danmark.

Billedgalleri

Billeder fra årets event. Dvs. den har været tom til efter Solar Days er blevet afholdt. Siden skal bruges til inspiration til næste års deltagere.

Presse

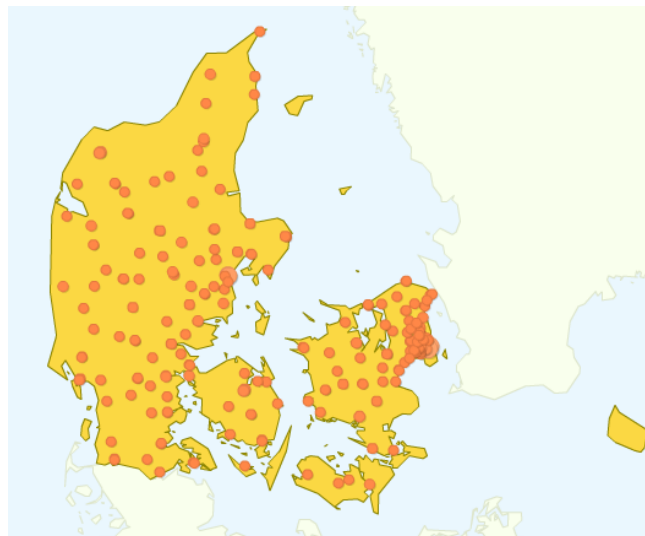
Her kan pressen hente relevant materiale, blandt andet de udsendte pressemeddelelser.

Screenshots findes i bilag

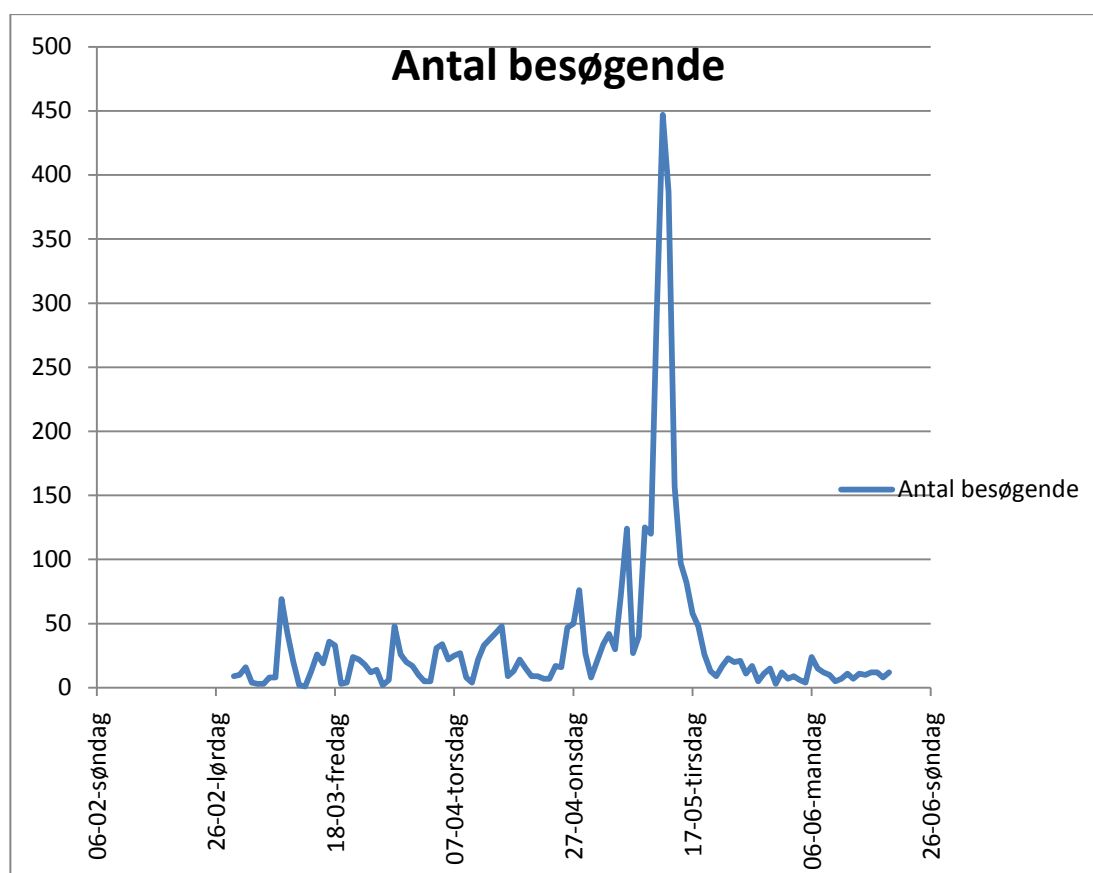
3.6.1 Besøgende på hjemmesiden

Fra den 1. feb. Til den 19. jun. Har der været 4.517 besøgende på hjemmesiden. I samme periode har 3.123 af de besøgende være "absolut entydige besøgende".

Figuren nedenfor angiver at interessen for solar days har været jævnt fordelt over hele landet



Antallet af besøg i perioden er vist nedenfor



3.7 Media work

Der er udsendt 2 nationale pressemeddelelser. Herudover er der produceret 8 lokale, specifikt til 8 events. Der er som supplement lavet en pressemeddelelser skabelon der er sendt ud til alle eventmakers, således at de havde mulighed for at udbygge med information om deres egen event og sende den til de lokale aviser i deres område.

Første pressemeddelelse er udsendt den 9 marts. Den anden pressemeddelelse blev udsendt den 6. maj.

Herudover blev de lokale udsendt i perioden 5. maj til den 9. maj.

Endvidere blev der truffet aftale med den nationale tv-station TV2 om at omtale solardays, hvilket skete ved 2 indslag i kanalens vejprogram

- 15. maj kl. 18.50 <http://vejret.tv2.dk/video/39878281/> (1.45 min indslag om Solhuset i Hørsholm).
- 13. maj kl. 18.50 <http://vejret.tv2.dk/video/39833864/> (1.40 min indslag om Solenergi/Gaia/solceller)

Presseklip (på baggrund af Informedia søgning på ordrene "Solar Day"):

I alt pressklip	73
Heraf fordelt på følgende medier	
Landsdækkende aviser	3 (JP Århus, Information, Berlingske)

www artikler	31
Lokale og regionale aviser	35
Fagblade	4
Fordelingen på datoer	
Marts 2011	4
April 2011	5
1. maj til 6. maj	10
7. maj til 9. maj	6
10. maj	10
11. maj	24
12. maj	2
13. maj til 14. maj	5
16. maj til 18. maj	6
21. juni	1

3.8 Tilbagemeldinger

Event arrangørerne er bedt om tilbagemeldinger vedrørende

- Antal besøgende
- En opgørelse over hvor mange af materialerne der er udleveret
- Billeder og videoklip
- Kommentarer

Der er i slutningen af juni 2011 kommet tilbagemeldinger for 28 ud af de 50 arrangementer.

Resultatet er at det overordnet set har været gode events landet over. Der har været positiv feedback på eventafholdelse og deltagelse ved events. Der har været tilfredshed af det besøgende har fået ud af events. Indtrykket er at de fleste er interesseret i at afholde event til næste år.

Det negative feedback der har været, har dels været at nogle har synes de har fået for meget materiale, og at de penge kunne være blevet brugt bedre (fx reklamespots), dels at de lokale pressemeddelelser har været udsendt for sent, så de ikke har nået at være i tilstrækkelige lokalaviser.

3.9 Erfaringer

Nedenfor er opsummeret en række erfaringer til brug for næste års solardays:

- Det fælles EU-kort og den digitale tilmeldingsblanket kom for sent igang. Der bør være en bedre beskrivelse af brug af den fælles tilmeldingsblanket, således dette er nemmere at arbejde med.
- Lav en separat tilmelding for bestilling af eventpakke, således man får den helt rigtige adresse hvor de modtager eventpakken. Der har været et par steder, hvor den har skullet sendes af 2 gange. Der skal derfor laves et system der gør at man efter at have tilmeldt en event bliver viderestillet til en ny blanket hvor man kan give oplysninger til eventpakke modtagelse.

- Mindre indhold i eventpakker, men stadig med en god sikkerhed på antal events. I år var kravet 20 events, der blev produceret til 60 eventpakker, og der blev udsendt 53 pakker.
- Tidligere udsendelse af lokale pressemeddelelser, der kan redigeres af de enkelte eventmakers. Det ses rimelig tydeligt at jo mere en event har været i de lokale aviser jo større antal deltagere. Især de eventmakers der har ofret penge på at indrykke annoncer har haft en del besøgende.