

## Solardays.dk 2012

Evaluering af de danske Solardays  
afholdt i maj 2012.



European Solar

Days II

Intelligent Energy Europe

Contract N°

IEE/09/777/SI2.558323



Juni 2012





Intelligent Energy Europe

Contract N° IEE/09/777/SI2.558323

European Solar Days II

## **Solardays.dk 2012**

Evaluering af de danske Solardays afholdt i maj  
2012.

Juni 2012

Klaus Ellehauge

Ekolab

Vestergade 48 H, 2.tv.

DK-8000 Århus C

Tlf: 86 13 20 16

ke@ekolab.dk

www.ekolab.dk

## Indhold

|          |                                   |           |
|----------|-----------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Forord</b>                     | <b>3</b>  |
| <b>2</b> | <b>EU kampagnen</b>               | <b>4</b>  |
| <b>3</b> | <b>Den danske kampagne i 2012</b> | <b>5</b>  |
| 3.1      | Periode                           | 5         |
| 3.2      | Kampagnenavn og slogan            | 5         |
| 3.3      | Performance indicators            | 5         |
| 3.4      | Kampagnepartnere                  | 6         |
| 3.5      | Sponsorer                         | 6         |
| 3.6      | Events                            | 7         |
| 3.7      | Website                           | 12        |
| 3.8      | Medier                            | 13        |
| 3.9      | Tilbagemeldinger                  | 14        |
| <b>4</b> | <b>Erfaringer</b>                 | <b>15</b> |
| <b>5</b> | <b>Litteratur</b>                 | <b>16</b> |

# 1 Forord

De danske Solardays arrangeres som led i det europæiske "European Solar Days II" projekt, som er støttet af EU's Intelligent Energy Europe program.

Projektet er efterfølger af et tidligere projekt og forløber i 2011-2013. Danmark var ikke med i det tidligere projekt, så i 2012 er det anden gang Danmark deltager.

Der er udført en evalueringsrapport for den danske kampagne i 2011<sup>i</sup> og den samlede EU kampagne i 2011<sup>ii</sup>.

I Danmark er det Dansk Solvarme Forening som er projektholder. Dansk Solvarme Forening har uddelegeret projektudførelsen til Ekolab (tidligere Ellehauge & Kildemoes), som arbejder sammen med Solar City Copenhagen.

Endvidere er kommunikationsfirmaet Rostra Kommunikation tilknyttet som hovedsubcontractor.

Rostra Kommunikation er i forvejen sekretariat for Dansk Solvarme Forening.

Medarbejdere på projektet har været:

|                        |  |
|------------------------|--|
| Ekolab:                | Klaus Ellehauge<br>Jørgen Lange<br>Mark Slater Rasmussen |
| Solar City Copenhagen: | Karin Kappel   |
| Rostra Kommunikation:  | Katrina Feilberg Schouenborg<br>Christina Schønnemann    |

Bestyrelsen i Dansk Solvarme Forening fungerer som styregruppe for projektet, og endvidere er der nedsat en følgegruppe bestående af:

|                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| Emanuel Brender       | BATEC Solvarme A/S          |
| Hans Peter Thøgersen  | Schüco                      |
| Kirsten Sander        | KS miljø og arkitektur      |
| Mads Aarup            | Aarup Net                   |
| Niels Heidtmann       | Nordic Energy Group ApS     |
| Ove Folmer Jensen     | DS-Håndværk & Industri      |
| Signe Antvorskov Krag | Gaia Solar A/S              |
| Thomas Egelborg       | Sonnenkraft Scandinavia A/S |

Der har været afholdt møde i følgegruppen de 13. januar 2012.

Der er udarbejdet et engelsk resume af nærværende rapport

## 2 EU kampagnen

Kampagnen samler de vigtigste aktører indenfor solvarme og sol-elektricitet sektorerne i hele Europa. De europæiske Solar Days er koordineret af den europæiske solvarmeorganisation ESTIF (European Solar Thermal Industry Federation) i tæt samarbejde med den europæiske solcelle organisation EPIA (European Photovoltaic Industry Association), og støttes af omkring 25 organisationer på nationalt og europæisk plan

I EU projektet er der projektdeltagere fra følgende 16 lande:

Belgien, Danmark, Frankrig, Holland, Italien, Norge, Polen, Portugal, Schweiz, Slovakiet, Slovenien, Spanien, Tjekkiet, Tyskland, Ungarn, Østrig

Den samlede europæiske evaluering for Solardays 2012 er endnu ikke udfærdiget.

I 2011 blev der afholdt Solardays i 19 europæiske lande, som omfattede 8.000 arrangementer med mere end 600.000 deltagere. Dvs. mere end én ud af 1.000 EU-borgere var i kontakt med kampagnen.

Solardays fandt i 2012 sted i de 2 første uger af maj.

Der henvises til hjemmesiden [www.solardays.eu](http://www.solardays.eu) for yderligere information om den internationale kampagne og for henvisninger til de øvrige landes kampagneshjemmesider.

## 3 Den danske kampagne i 2012

### 3.1 Periode

I Danmark blev det ligesom i 2011 valgt at afholde Solardays i dagene torsdag, fredag og lørdag 2. uge i maj, dvs. 10-12. maj 2012.

De tre dage blev valgt ud fra hensynet om at tiltrække både professionelle og private til arrangementerne.

De afholdte events fandt sted således:

|                      |    |
|----------------------|----|
| Antal 1 dages events | 44 |
| Antal 2 dages events | 9  |
| Antal 3 dages events | 8  |
| Antal events torsdag | 26 |
| Antal events fredag  | 27 |
| Antal events lørdag  | 27 |

### 3.2 Kampagnenavn og slogan

Kampagnen blev afholdt under samme navn (Solardays) og slogan ("for en lys fremtid") som i 2011.

### 3.3 Performance indicators

I forhold til EU projektet bliver den danske kampagne målt på en række indikatorer angivet nedenfor

|                                 | EU mål | Realiseret    | EU mål                   | Realiseret    | EU mål                   |
|---------------------------------|--------|---------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| Performance indicators          | 2011   | 2011          | 2012                     | 2012          | 2013                     |
| Number of partners and networks | 3      | 3             | 5                        | 3             | 5                        |
| Number of events                | 20     | 50            | 40                       | 61            | 60                       |
| Number of media appearances     | 10     | 75            | 20                       | 70            | 30                       |
| Number of media partners        |        | 1 subcontract | 1 national or 2 regional | 1 subcontract | 1 national or 2 regional |
| Number of visitors              | 1000   | 1600          | 2000                     | 3900          | 3000                     |
| Number of                       | 3      | 0             | 5                        | 3             | 7                        |

|                                     |   |       |  |       |  |
|-------------------------------------|---|-------|--|-------|--|
| regional/local authorities involved |   |       |  |       |  |
| Visits website                      | ? | 3.123 |  | 2.762 |  |

Det fremgår af tabellen at kampagnen i DK har været større i 2012 end i 2011 og succesfuld i forhold til EU målene.

### 3.4 Kampagnepartnere

Projektet er udført sammen med følgende kampagnepartnere som har været aktive i kampagnen.

|                        |  |
|------------------------|--|
| DS-Håndværk & Industri | (organisation for installatører)             |
| Dansk Solcelleforening | (organisation for solcelleaktører)           |
| Energitjenesten        | (Skolernes EnergiForum) informationstjeneste |

Endvidere har Tekniq (organisation for installatører) været behjælpelig.

Der har været afholdt møde med Danmarks Naturfredningsforening med henblik på at hvert dem som partner. Dette har man takket nej til men har været behjælpelig med afholdelse af møde for Danmarks Klimakommuner som er organiseret af foreningen.

Der har endvidere været rettet henvendelse til "GoEnergi" om et partnerskab, hvilket imidlertid heller ikke er lykkedes.

#### 3.4.1 Klimakommuner

I samarbejde med Danvak og Danmarks Naturfredningsforening har der været afholdt et møde for de 73 af landets i alt 98 kommuner som har forpligtet sig som klimakommuner. På mødet var der 37 deltagere og repræsentanter fra 8 kommuner fortalte om deres erfaringer med at udnytte solenergi. Formålet med mødet var at mobilisere kommunerne til at afholde Solardays samt at kommunerne fik lejlighed til at udveksle erfaringer vedr. solenergi.

### 3.5 Sponsorer

Det blev i 2012 besluttet at tilbyde 3 typer sponsorer:

#### Hovedsponsor

Et hovedsponsorat koster 10.000 kr. pr. år og giver en eksponering med logo på en del af materialerne.

#### Almindelig sponsor

Almindelig sponsor koster 4.000 kr. pr. år. Man bliver her eksponeret på en liste på hjemmesiden, og man kan bruge sin sponsorstatus og Solardays logoet i egen markedsføring. Endvidere udfærdiges der en liste med alle sponsorer som kan printes ud og udleveres ved event.

#### Sponsor for særlige begivenheder

Man kan også bidrage med specielle sponsorer f.eks. særlige materialer, præmier i konkurrencer m.m.



Sponsorer i 2012 er:

Hovedsponsorer:

- Batec Solvarme
- Gaia Solar
- Sonnenkraft
- DS Håndværk & Industri
- EnergiMidt
- REN1ERGI

Almindelig sponsor

- Rørbæk VVS

Endvidere sponsorerer Ekolab og Solar City Copenhagen projektet i form af gratis arbejdskraft.

## 3.6 Events

### 3.6.1 Antal

Der blev afholdt 61 events hvilket er 11 flere end i 2011. De fleste events var én-dages events.

### 3.6.2 Distribution

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| Hovedstadsområdet                   | 14       |
| Sjælland uden for hovedstadsområdet | 8        |
| Lolland Falster og Bornholm         | 3        |
| Fyn og øerne syd for Fyn            | 8        |
| Sønderjylland                       | 7        |
| Midtjylland                         | 12       |
| Nordjylland                         | <u>9</u> |
| Total                               | 61       |

### 3.6.3 Typer events

#### Åbningsevent

Åbningen af Solardays blev arrangeret i København af Solar City Copenhagen og blev afholdt i Arkitekternes hus torsdag den 10. maj. Åbningen blev foretaget af formanden for Folketingets Klima-, Energi- og Bygningsudvalget Steen Gade. Efterfølgende var der en bustur med 90 deltagere til en række solenergianlæg i København.

| Øvrige typer arrangementer       | Antal events |
|----------------------------------|--------------|
| Åbningsevent                     | 1            |
| Pressekonference                 | 1            |
| Bus- og cykelekskursion          | 2            |
| Energimesse og informationsstand | 2            |
| Informationsmøde                 | 6            |
| Solenergidag ved kommune         | 2            |
| Undervisning på skoler           | 14           |
| Åbent hus ved privat             | 9            |

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| Åbent hus ved installatør          | 14        |
| Åbent hus ved leverandør/producent | <u>10</u> |
| I alt                              | 61        |

Der har været ca. 34 events med solvarme og ca. 52 med solceller idet 25 events har omfattet både solvarme og solceller.



Åbningsevent



Busekskursion



Agenda Center Albertslund



Hans Andersensvej



Høje Tåstrup



Morsø køl og frys



Tommerup skole

### 3.6.4 Arrangører

Der har været ca. 47 arrangører. Skolernes EnergiForum og. Energitjenesten har også stået for undervisningsarrangementer ved 14 skoler.

Nedenfor er angivet arrangørerne fordelt på forskellige kategorier

|   |    |
|---|----|
| Installatører/leverandører/producenter: | 26 |
| Organisationer:                         | 6  |
| Informationscentre:                     | 2  |
| Kommuner:                               | 3  |
| Uddannelsessteder:                      | 2  |
| Private:                                | 8  |
| I alt                                   | 47 |

### 3.6.5 Kommuner

Følgende kommuner har afholdt Solardays arrangementer:

#### Helsingør kommune

Klimadag om alt fra bygningsrenovering til solceller. Mulighed for prøvekørsel af el-biler. Fremvisning af Kulturværftets solceller.

#### Jammerbugt og Hjørring Kommuner

Messe vedr. solenergi til energirenovering af sommerhuse.

#### Assens Kommune

Informationsstand på torvet og fremvisning af solcelleanlægget på Tommerup Skole.

### 3.6.6 Kampagnepakker (materialer til events)

Hver eventsarrangør fik tilsendt en pakke med materialer:

- 2 stk. Standard plakat A1 60x80cm
- 8 stk. "Personlige" plakater A3 30x40cm
- 30 stk balloner
- 1 stk. kasket
- 50 stk. flyers
- 50 stk solavis
- 25 stk. Kuglepenne
- 2 ark med Solar Days klistermærker/navneskilte

Der blev i 2012 lavet nye udgaver af plakaterne, flyeren og solavisen.

#### A1 plakater

De store A1 plakater er tiltænkt at hænge på selve eventstedet eller andre steder det er relevant.

#### A3 plakater

Den mindre A3 plakater er tiltænkt at kunne hænge rundt omkring i nærmiljøet for at gøre opmærksom på at der foregår noget i forbindelse med Solar Days, samt med nærmere oplysninger om den lokale event (tid og sted - udfyldes af arrangøren)

#### Flyer

Flyeren har 2 formål, den kan bruges til uddeling op til Solar Days for at gøre opmærksom på eventen, eller den kan bruges på selve eventdagen. Der er lavet plads til at der kan sættes et firmastempel på flyeren. Der er her udover lavet plads til at udfylde navn og adresse på flyeren hvis en besøgende på eventen ønsker at blive kontaktet angående et tilbud på et solvarme/solcelle/osv. anlæg.

#### Solavis

Solavisen er tiltænkt uddelt ved eventen, så besøgende kan læse mere om solenergi.

#### Kuglepenne

Kuglepennen uddeles, så folk husker Solar Days, og evt. besøger hjemmesiden for at finde mere information om arrangøren og om Solar Days projektet.

### Balloner

Ballonerne er tiltænkt at give liv ved de forskellige events. Samt mulighed for uddeling til deltagende børn.

### Kasketter

Kasketterne er tiltænkt arrangørerne således at besøgende kan identificere disse

### Klistermærke

Er til identifikation af arrangørerne

## 3.7 Website

Den danske hjemmeside er udarbejdet af Bertel Bolt Kommunikation i samarbejde med Ekolab. Den kan ses på adressen [www.solardays.dk](http://www.solardays.dk) og var online 1. februar 2011.

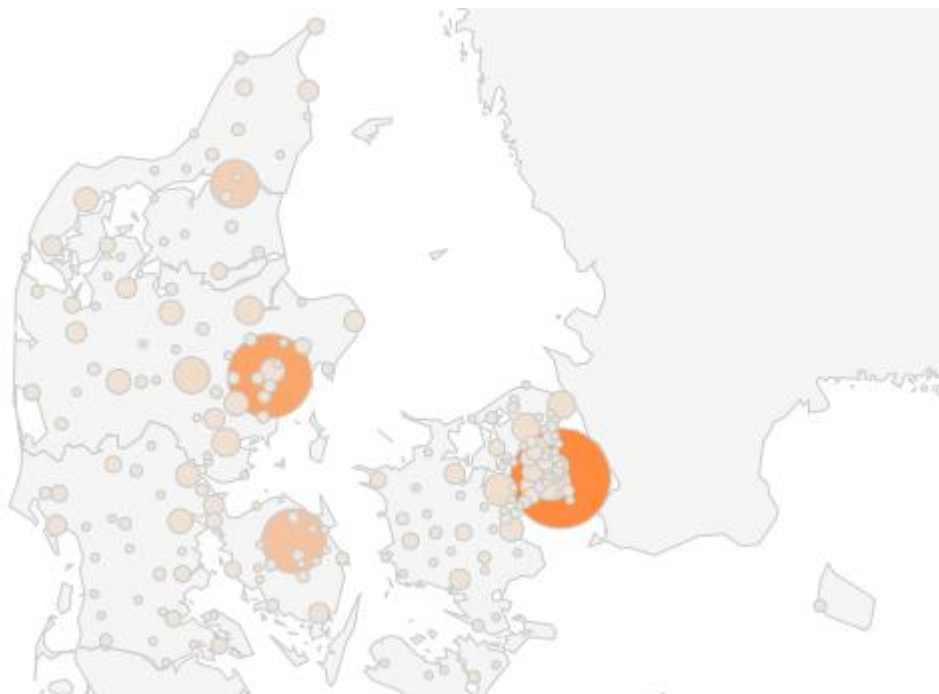
Hjemmesiden indeholder nyheder samt information for arrangører, besøgende, sponsorer og presse. Hjemmesiden opdateres med billeder fra afholdte events, samt information om materialer m.m.

Screenshots findes i bilag

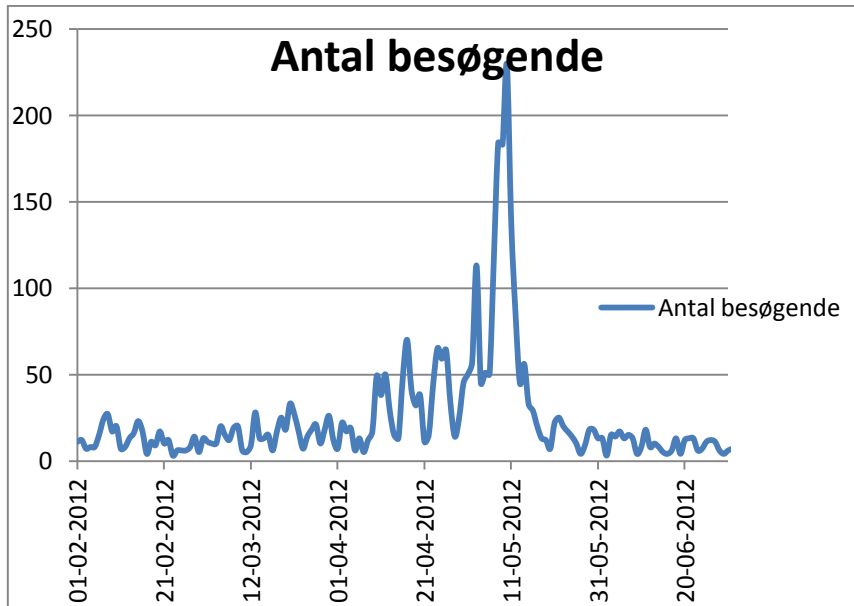
Der er oprettet en dansk Solardays Facebook gruppe med 76 medlemmer.

### **3.7.1 Besøgende på hjemmesiden**

Fra den 1/2-2012 til 1/7-2012 har der været 3734 besøgende. Heraf har 2762 været "unikke besøgende".



Figuren ovenfor angiver at interessen for Solardays har været jævnt fordelt over hele landet



### 3.8 Medier

Der er udsendt 2 nationale pressemeddelelser. Herudover er der produceret en model pressemeddelelse som er sendt til arrangørerne.

Det vurderes at mere end ca. 3-5 arrangører har sendt denne meddelelse til lokale medier.

Første nationale pressemeddelelse er udsendt den 11. april. Den anden pressemeddelelse blev udsendt den 8. maj.

Presseklip (på baggrund af Informedia søgning på ordrene "Solar Day"):

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| I alt presseklip                 | 76 |
| Heraf fordelt på følgende medier |    |
| Radio                            | 2  |
| Landsdækkende aviser             |    |
| www artikler                     | 40 |
| Lokale og regionale aviser       | 34 |
| Fagblade                         | 1  |

#### 3.8.1 Nyhedsbreve

Der har været udsendt 5 nyhedsbreve til ca. 50 - 70 modtagere på datoerne: 25/1, 16/2, 21/3, 9/4, 16/4.

Endvidere har der været udsendt 3 yderligere nyhedsbreve til eventmagerne på datoerne: 8/2, 2/5, 9/5.

### 3.9 Tilbagemeldinger

Event arrangørerne er bedt om dels at sende billeder og kommentarer og dels at udfylde et spørgeskema på internettet med følgende spørgsmål:

- Antal besøgende ved jeres event:
- Hvilken teknologi var med i jeres event:
- Indhold af eventpakke:
- Håndtering af tilmelding:
- Kontaktperson
- Er det første gang du/I deltager ved Solar Days?
- Hvad har motiveret jer til at deltage i Solar Days?

Via spørgeskemaet er der kommet tilbagemeldinger fra 32 events ud af 61 afholdte og endvidere er der modtaget billeder og e-mail kommentarer fra 9 events.

Konklusioner fra tilbagemeldingerne er:

- Der var 2067 besøgende ved 32 events. Ved ekstrapolation vurderes at være 3940 besøgende ved 61 events.
- Der har været ca. 34 events med solvarme og ca. 52 med solceller idet 25 events har omfattet både solvarme og solceller.
- Der er meget forskellige tilbagemeldinger vedr. indhold af eventpakke. Nogle mener den er lige hvad de har brug for, andre kan ikke rigtigt bruge den. Der er dog generelt stor tilfredshed med Solavisen. Balloner og kasketter kan undværes af mange.
- Tilmelding af event via internettet har generelt fungeret fint. Enkelte kunne godt tænke sig senere at kunne redigere eventinformationen.
- 14 (44 %) har deltaget i Solardays i 2011 medens 18 (56 %) er med for første gang.
- Vedrørende motiver til at deltage svarer mange at det er en god sag, nogle er opfordret af producenter eller af interesseorganisation m.v.

Resultatet er at der ligesom i 2011 overordnet set har været gode events landet over.



## **4 Erfaringer**

Vigtigste erfaringer til brug for næste års Solardays:

- Kommunerne er interesserede men kræver lang tid at mobilisere
- Åbningsevent med efterfølgende busekskursion var en succes og udvides næste år til andre regioner.

## 5 Litteratur

---

DK evalueringsrapport 2011:

<http://solardays.dk/wp-content/uploads/nat-rapport-ESD-DK-2011-hoved.pdf>

<sup>ii</sup> EU evalueringsrapport 2011

<http://solardays.eu/images/downloads/reports/2011/summary%20report%202011.pdf>